

製品のライフサイクルを通じたCSR活動への取り組み

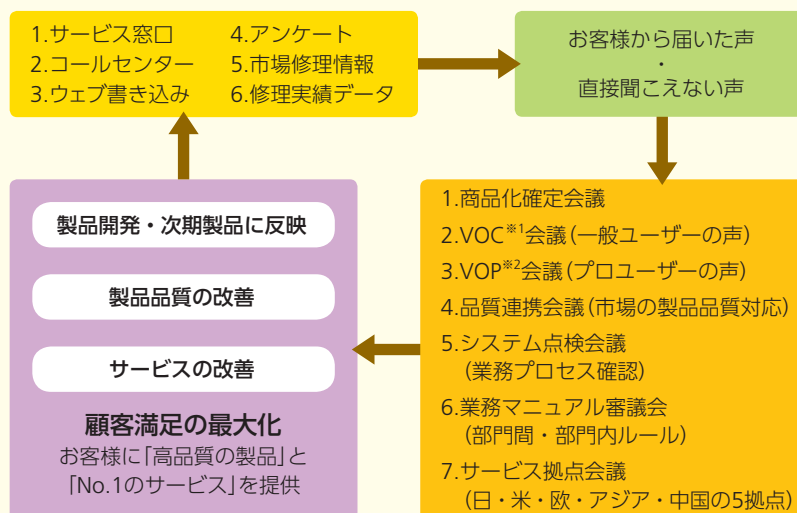
製品のライフサイクルの各段階において、さまざまなCSRの取り組みを行っています。



FOCUS 映像カンパニーにおける「お客様の声を活かすサイクル」

コールセンターやサービス窓口などを通じて、世界中から直接届くお客様の声だけでなく、直接聞えない声も収集・分析するため、さまざまな取り組みを行っています。各部門の責任者が一堂に会して、「VOC会議」や「VOP会議」を行い、お寄せいただいたご意見や情報を製品開発などに取り入れるほか、品質的な問題も、あらゆる角度から原因を明らかにして解決を図っています。また、お客様のニーズに合った新製品を開発するための「商品化確定会議」では、各担当者が情報共有を行い、改善のための機会としています。さらに、「サービス拠点会議」では、世界共通の目標設定や進捗確認、最新の情報交換を行っています。このように、情報を共有する機会を多く設け、開発やサービスの向上・改善に努めています。

■お客様の声を活かすサイクル



※1 VOC：Voice of Customer

※2 VOP：Voice of Professional Photographer